

### 3. 入試関係

#### (1) 公益学部

令和3年度入試に引き続き、学力の3要素を入試でどう担保するかを踏まえた試験科目および配点で入試を行ったほか、小論文の評価一致度を高めるために採点項目についての見直しを行った。令和4年度はweb出願システム導入初年度であったため、学生募集ガイドでの詳細説明や操作マニュアルのホームページ掲載等を行い、受験生がスムーズにシステムにて出願できるよう準備し滞りなく全入試を終了した。新型コロナウイルス感染症関連では、罹患者および濃厚接触者となった場合の追試対応のほか、受付での検温の実施・ソーシャルディスタンスを意識した座席配置・換気の実施・感染機会を最小限にする試験スケジュール継続等可能な限りの工夫を行った。各入学試験の日程、入学者数は以下のとおりであった。

#### ① 試験日程

試験区分	試験日	出願期間	合格発表日
総合型選抜	令和4年10月22日	令和4年10月3日 ～令和4年10月11日	令和4年11月1日
ギャップイヤー選抜	令和4年10月22日	令和4年10月3日 ～令和4年10月11日	令和4年11月1日
指定校制推薦選抜	令和4年11月19日	令和4年11月1日 ～令和4年11月11日	令和4年12月2日
学校推薦型選抜 (A日程)	令和4年11月19日	令和4年11月1日 ～令和4年11月11日	令和4年12月2日
学校推薦型選抜 (B日程)	令和4年12月17日	令和4年11月28日 ～令和4年12月9日	令和4年12月23日
帰国生選抜	令和4年12月17日	令和4年11月28日 ～令和4年12月9日	令和4年12月23日
留学生選抜	令和4年12月17日	令和4年11月28日 ～令和4年12月9日	令和4年12月23日
一般選抜(A日程)	令和5年2月3日	令和5年1月10日 ～令和5年1月27日	令和5年2月10日
大学入学共通テスト 利用選抜(A日程)	令和5年 1月14日・15日	令和5年1月10日 ～令和5年1月27日	令和5年2月10日
一般選抜(B日程)	令和5年3月4日	令和5年2月13日 ～令和5年2月27日	令和5年3月10日
社会人選抜	令和5年3月4日	令和5年2月13日 ～令和5年2月27日	令和5年3月10日
大学入学共通テスト 利用選抜(B日程)	令和5年 1月14日・15日	令和5年2月13日 ～令和5年2月27日	令和5年3月10日
一般選抜(C日程)	令和5年3月17日	令和5年3月1日 ～令和5年3月14日	令和5年3月24日
大学入学共通テスト 利用選抜(C日程)	令和5年 1月14日・15日	令和5年3月1日 ～令和5年3月20日	令和5年3月24日
編入学選抜(A日程)	令和4年12月17日	令和4年11月28日 ～令和4年12月9日	令和4年12月23日
編入学選抜(B日程)	令和5年3月4日	令和5年2月13日 ～令和5年2月27日	令和5年3月10日

② 志願者数等

試験区分	募集人員	志願者数	受験者数	合格者	入学者
総合型選抜	15	16	16	13	12
ギャップイヤー選抜	5	1	1	1	1
指定校制推薦選抜	60	81	81	80	80
学校推薦型選抜 (A日程)	15	15	15	15	15
学校推薦型選抜 (B日程)	10	10	10	10	8
一般選抜 (A日程)	50	103	103	101	52
一般選抜 (B日程)	20	28	27	26	7
一般選抜 (C日程)	10	3	3	3	2
大学入学共通テスト 利用選抜(A日程)	30	139	139	138	22
大学入学共通テスト 利用選抜(B日程)	10	20	20	20	3
大学入学共通テスト 利用選抜(C日程)	5	6	6	6	2
社会人選抜	5	0	0	0	0
留学生選抜	若干名	0	0	0	0
帰国生選抜	若干名	0	0	0	0
編入学選抜(A日程)	3年次/5 2年次/若干名	0 0	0 0	0 0	0 0
編入学選抜(B日程)	3年次/5 2年次/若干名	2 1	1 1	1 1	1 1

③ 志願者数・入学者数の推移

年度 人数	13	14	15	16	17	18	19
志願者数	573	483(2)	413(5)	354(1)	299(1)	421(4)	413(6)
入学者数	282	252(3)	233(4)	222(0)	182(1)	198(3)	216(5)

年度 人数	20	21	22	23	24	25	26
志願者数	357(3)	323(9)	383(7)	326(5)	303(4)	319(11)	295(7)
入学者数	199(3)	152(8)	210(5)	153(4)	138(3)	178(9)	161(7)

年度 人数	27	28	29	30	31	R2	R3
志願者数	333(11)	365(9)	403(13)	435(9)	519(12)	597(13)	538(9)
入学者数	182(10)	201(7)	235(12)	251(7)	271(8)	258(8)	241(7)

年度 人数	R4	R5
志願者数	545(13)	425(3)
入学者数	255(10)	206(2)

※ ( ) は編入学試験で内数

(2) 公益学研究科

① 試験日程

イ 公益学専攻（修士課程）

a 令和4年度秋学期入学

試験区分	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	令和4年5月2日(月) ～令和4年7月29日(金)	令和4年 8月27日(土)	令和4年 9月2日(金)
卒論・修論等 外国人留学生選抜	令和4年4月18日(月) ～令和4年5月6日(金)	令和4年 5月29日(日)	令和4年 6月3日(金)
社会人選抜 社会人特別選抜 学内特別選抜 職員特別選抜	令和4年5月2日(月) ～令和4年7月29日(金)	令和4年 8月27日(土)	令和4年 9月2日(金)

\*…複数の選抜試験区分を合わせて26名

b 令和5年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	7名	第1期 令和4年9月1日(木) ～令和4年9月30日(金)	第1期 令和4年 10月30日(日)	第1期 令和4年 11月4日(金)
卒論・修論等 外国人留学生選抜		若干名		
社会人選抜	8名	第2期 令和4年12月1日(木) ～令和5年2月3日(金)	第2期 令和5年 2月26日(日)	第2期 令和5年 3月3日(金)
社会人特別選抜	8名			
職員特別選抜	若干名			
学内特別選抜	7名	第1期 令和4年9月～11月 各月の第2金曜日まで	第1期 出願書類が受理 された月の下旬	第1期 試験実施後2週 間以内に発表
		第2期 令和4年12月1日(木) ～令和5年2月3日(金)	第2期 令和5年 2月26日(日)	第2期 令和5年 3月3日(金)

ロ 公益学研究専攻（博士後期課程）

a 令和5年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	*	第1期 令和4年9月1日(木) ～令和4年9月30日(金)	第1期 令和4年 10月30日(日)	第1期 令和4年 11月4日(金)
外国人留学生選抜	若干名			
社会人選抜	*	第2期 令和4年12月1日(木) ～令和5年2月3日(金)	第2期 令和5年 2月26日(日)	第2期 令和5年 3月3日(金)
社会人特別選抜	*			
職員特別選抜	*			
学内特別選抜	*	第1期 令和4年9月～11月 各月の第2金曜まで	第1期 出願書類が受理 された月の下旬	第1期 試験実施後2週 間以内に発表
		第2期 令和4年12月1日(木) ～令和5年2月3日(金)	第2期 令和5年 2月26日(日)	第2期 令和5年 3月3日(金)

\*…複数の選抜試験区分を合わせて4名

## ②志願者数

### イ 公益学専攻（修士課程）

	令和4年度秋学期入学				令和5年度春学期入学			
	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
卒論・修論等	0	0	0	0	0	0	0	0
外国人留学生選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0	1	1	1	1
社会人特別選抜	2	2	1	1	3	3	3	3
学内特別選抜	0	0	0	0	2	2	2	2
職員特別選抜	0	0	0	0	1	1	1	1
合 計	2	2	1	1	7	7	7	7

### ロ 公益学研究専攻（博士後期課程）

	令和5年度春学期入学			
	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	1	1	0	0
外国人留学生選抜	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0
社会人特別選抜	0	0	0	0
学内特別選抜	0	0	0	0
職員特別選抜	0	0	0	0
合 計	1	1	0	0

## (3) 学生募集活動実績

新型コロナウイルス感染症が収束しない中、ウィズコロナでできることを模索しながらの募集活動となったが、県外からの高校訪問拒否等の対応は続き、対面して本学の特長を説明することが叶わない苦しい学生募集を強いられた。

しかしながら、コロナ対策を万全にしての対面型オープンキャンパスの実施や、県外に行けなくなった高校のできる限りの大学見学受け入れ、LINE 個別相談等での迅速かつ丁寧な対応、学生の4年間の成長過程をまとめた『成長の軌跡』冊子の継続発行等、課員でアイデアを出し合い本学の魅力を伝える募集広報を最大限展開した。また従来の受験誌や新聞・テレビ・ラジオなど各種広報媒体への掲載等も引き続き行い、入学者の確保に向けた事業を行った。主な事業実績として以下の内容が挙げられる。

### ① 高校訪問

#### イ 教職員・学生募集担当による高校訪問

- ・ 県内高校 63 校（延べ 338 回訪問）
- ・ 県外高校 261 校（延べ 534 回訪問）

## ② オープンキャンパス

開催日	参加者数	うち県外（出身校内訳）
		令和4年5月15日
令和4年6月19日	52	1（岩手1）
令和4年7月17日	112	15（岩手1、秋田2、福島9、長野2、大分1）
令和4年8月7日	216	15（青森2、岩手5、秋田3、福島2、群馬1、神奈川2）
令和4年9月25日	83	7（岩手1、秋田3、宮城1、広域通信2（日本航空、s））
令和4年10月16日	91	6（秋田1、宮城3、福島2）
令和5年3月26日	53	6（秋田3、福島2、広域通信1（鹿島朝日））
不定期	7	いつでもオープンキャンパス
合計	653	

※ 加えて、web オープンキャンパスコンテンツも年度当初に新たに撮影し、大学 YouTube チャンネルで公開した

## ③ 進学説明会

- ・ 会場形式説明会 44 会場（うち県外 32 会場）
- ・ 高校内説明会 48 会場（うち県外 12 会場）

## ④ 出張講義（模擬授業）

- ・ 県内高校等実施 9 校（延べ 14 回）
- ・ 県外高校等実施 4 校（延べ 7 回）

## ⑤ 大学見学 10 団体（高校 8）

## ⑥ 広報活動

### イ 受験誌、インターネット等による広報

- ・ 受験誌：主要 5 誌を中心に掲載 ※ この他無料掲載等多数
- ・ インターネット：主要 4 媒体に掲出 ※ この他無料掲出等多数

### ロ 新聞等による広報

- ・ 山形新聞（山形県全域）  
6 月「進路の新聞」広告掲載、別刷り『キミへ』取材協力（5、11 月）  
10 月「プレステージ・インターナショナル・アランマーレ」PR 企画広告掲載
- ・ 庄内日報（山形県庄内地域）  
5 月「酒田市市政特集」広告掲載、7、8 月「夏のオープンキャンパス」広告掲載
- ・ 河北新報  
1 月「トップインタビュー2023」広告掲載
- ・ 読売新聞  
7、12、1 月「東北ありーな」無料広告掲載、12、1 月「受験案内」広告掲載（東北 6 県＋新潟・山梨・長野・静岡）
- ・ やまがたコミュニティ新聞（山形市周辺）  
7 月「オープンキャンパス」広告掲載、2 月「一般 B、C 出願促進」広告掲載

### ハ 放送による広報

- ・ テレビ CM 2 回実施  
令和 4 年 7 月 7 日～8 月 5 日  
【地域】山形県（4 局）、岩手県、秋田県、福島県（各 1 局）  
令和 4 年 12 月 26 日～令和 5 年 1 月 26 日  
【地域】山形県（4 局）、青森県、岩手県、秋田県、福島県（各 1 局）

- ・YouTube 動画広告 2 回実施  
テレビ CM は放送料単価が高いので、テレビ CM でカバーできないエリアは単価が安い YouTube 動画広告を放送した。

令和 4 年 7 月上旬～令和 4 年 8 月上旬

【地域】宮城県、青森県、新潟県、岩手県、秋田県、福島県

令和 4 年 12 月下旬～令和 5 年 1 月下旬

【地域】宮城県、青森県、岩手県、秋田県、福島県、新潟県

- ・ラジオ CM 2 回実施

令和 4 年 7 月 15 日～令和 4 年 8 月 5 日

(オープンキャンパス告知に特化した 20 秒 CM

朝夕の時間帯、高校生の聴取率が良い番組「SCHOOL OF LOCK」時間帯)

【地域】東北 6 県+新潟県 (エフエム局)

## ニ 大学資料の作成・発行

- ・大学案内パンフレット
- ・4 年間の学生の成長過程をまとめた小冊子『成長の軌跡』
- ・出張講義パンフレット
- ・改革総合支援事業、THE 世界大学ランキング日本版、令和の年金広報コンテスト 4 年連続最優秀賞受賞、公務員合格実績、社会福祉士養成課程、海外留学、などの資料各種を作成・発行

## ホ 資料送付

- ・パンフレット類を全資料請求者に送付
- ・学生募集ガイドを東北+新潟の高校 3 年生に送付
- ・その他最新情報を資料請求者全員に随時送付

## ヘ ダイレクトメール

- ・資料請求者にオープンキャンパス開催案内、特定高校情報、入試出願案内等を年間 7 回、延べ 13,974 名に送付
- ・受験業者が所有するリストを活用し、6 月に約 2,000 名にオープンキャンパスダイレクトハガキ、8,9,12 月に延べ 11,000 名に推薦系ストロングポイント広報 web メール、12 月に 4,500 名に出願促進ハガキ、1 月に 3,500 名に学力系ストロングポイント広報 web メール(いずれも本学に資料請求がない東北の高校 3 年生)を送付

## ト マスコミパブリシティを活用した広報

- ・市町村広報への掲載

## チ インターネット・ホームページ・SNS

- ・令和 2 年度に開設したインスタグラムをオープンキャンパス時には学生スタッフが更新し、学生目線での情報提供を実施。入試事務室工数での SNS 発信はあまりできなかったが、地域共創センター SNS でも同様の発信を行っているためシェア機能を使い、大学の小ネタをこまめに発信した
- ・LINE 個別相談が高校生たちにだいぶ活用されてきており、特に入試シーズンには多くの問い合わせが来た。迅速かつ丁寧な問い合わせ対応で公益大ファンを増やせたと自負
- ・大学ホームページのバナーで、一番伝えたい情報をわかりやすく PR。最新情報を随時更新
- ・主要大学検索サイトへの登録、最新情報掲載
- ・全国の大学の学費比較サイト『学費ナビ』にて、本学が東北および新潟県の私立大学で最も学費が安いと掲載されたことから、『学費ナビ』サイトから資料請求できる機能がつく広告企画に初めて参画した。

## リ Google 広告

- ・令和 2 年度から運用業者を変更。広告掲出時期を絞り、かつ競合大学を複数ピックアップし、競合大学サイト閲覧者にも本学の広告が一定程度表示されるなどの設定を行うなど、今までよりも効果的な運用を行うことができた

## ヌ 高校との連携

- ・高校進路指導教員向け大学説明会の開催（昨年度の続いてオンラインでの参加を実行し、特に遠方の高校教員から好評を得た）
- ・出張講義の実施、大学見学の受け入れ

## ル 広報・募集戦略委員会の開催

- ・オープンキャンパス等の広報戦略・手法、コロナ禍での学生募集広報についての協議及び情報交換

## ロ 「大学コンソーシアムやまがた」企画

- ・高校内合同説明会への参加  
高畠高校：5月12日開催（相談者11名）、3月3日開催（相談者11名）

## ワ その他広報

- ・7年ぶりにテレビコマーシャル（「キャンパスライフ編」「酒田暮らし」編）を制作
- ・首都圏鶴岡会、東京鶴翔同窓会会報へ広告掲載
- ・やまがたスクールガイド2023へ大学概要掲載
- ・東北リーガスチューデント2022プログラムへ広告協賛
- ・南東北大学野球春季リーグ戦プログラムへの広告協賛
- ・平成25年1月から、山形市→上山・寒河江・天童の各方面へ1台ずつ計3台のラッピングバスを運行。加えて29年度からはバス側面のショート板広告も開始。山形市内、山形市→上山・寒河江・天童・新庄行き便で計10台運行している
- ・平成29年度から、旧山形県野球場3塁側外野フェンス下に本学の看板広告を掲出
- ・山形県庄内総合支庁、酒田市役所、鶴岡市役所、三川町役場、庄内町役場の各庁舎内に本学資料コーナーを常設
- ・今後のオープンキャンパス等での活用や新学科広報も見据えて、特長的な演習2つ（「経営管理論」「国際社会のゲーミングシミュレーション」）を動画撮影