

3. 入試関係

(1) 公益学部

学力の3要素を学力系入試でも明確に測る目的で、令和5年度実施入試（2024入試）から、一般選抜および大学共通テスト利用選抜の学力系入試の提出書類に志望理由書を追加した。また、小論文の評価一致度を高めるための採点項目について、継続して見直しを行った。ほかにも、多様な背景を持った者を対象とする入試（家計サポート型大学入学共通テスト利用選抜、ダイバーシティ推進型大学入学共通テスト利用選抜）の新設、奨学制度の効果的な運用、受験生の入学手続き時の金銭的負担を軽減するための分割納入手続き制度の導入など、初めての試みにも果敢に挑戦して、全入試を終了した。各入学試験の日程、入学者数は以下のとおりであった。

① 試験日程

試験区分	試験日	出願期間	合格発表日
総合型選抜	令和5年10月21日	令和5年10月2日 ～令和5年10月13日	令和5年11月1日
ギャップイヤー選抜	令和5年10月21日	令和5年10月2日 ～令和5年10月13日	令和5年11月1日
指定校制推薦選抜	令和5年11月18日	令和5年11月1日 ～令和5年11月10日	令和5年12月1日
学校推薦型選抜 (A日程)	令和5年11月18日	令和5年11月1日 ～令和5年11月10日	令和5年12月1日
留学生選抜(A日程)	令和5年11月18日	令和5年11月1日 ～令和5年11月10日	令和5年12月1日
学校推薦型選抜 (B日程)	令和5年12月23日	令和5年12月4日 ～令和5年12月15日	令和6年1月5日
帰国生選抜	令和5年12月23日	令和5年12月4日 ～令和5年12月15日	令和6年1月5日
留学生選抜(B日程)	令和5年12月23日	令和5年12月4日 ～令和5年12月15日	令和6年1月5日
一般選抜(A日程)	令和6年2月5日	令和6年1月9日 ～令和6年1月29日	令和6年2月9日
大学入学共通テスト 利用選抜(A日程)	令和6年 1月13日・14日	令和6年1月9日 ～令和6年1月29日	令和6年2月9日
家計サポート型 大学入学共通テスト 利用選抜(A日程)	令和6年 1月13日・14日	令和6年1月9日 ～令和6年1月29日	令和6年2月9日
ダイバーシティ推進 型大学入学共通テスト 利用選抜(A日程)	令和6年 1月13日・14日	令和6年1月9日 ～令和6年1月29日	令和6年2月9日
一般選抜(B日程)	令和6年3月5日	令和6年2月13日 ～令和6年2月28日	令和6年3月11日
社会人選抜	令和6年3月5日	令和6年2月13日 ～令和6年2月28日	令和6年3月11日
留学生選抜(C日程)	令和6年3月5日	令和6年2月13日 ～令和6年2月28日	令和6年3月11日
大学入学共通テスト 利用選抜(B日程)	令和6年 1月13日・14日	令和6年2月13日 ～令和6年2月28日	令和6年3月11日
家計サポート型 大学入学共通テスト 利用選抜(B日程)	令和6年 1月13日・14日	令和6年2月13日 ～令和6年2月28日	令和6年3月11日

試験区分	試験日	出願期間	合格発表日
ダイバーシティ推進型大学入学共通テスト利用選抜(B日程)	令和6年 1月13日・14日	令和6年2月13日 ～令和6年2月28日	令和6年3月11日
一般選抜(C日程)	令和6年3月19日	令和6年3月1日 ～令和6年3月14日	令和6年3月25日
大学入学共通テスト利用選抜(C日程)	令和6年 1月13日・14日	令和6年3月1日 ～令和6年3月20日	令和6年3月25日
編入学選抜(A日程)	令和5年12月23日	令和5年12月4日 ～令和5年12月15日	令和6年1月5日
編入学選抜(B日程)	令和6年3月5日	令和6年2月13日 ～令和6年2月28日	令和6年3月11日

② 志願者数等

試験区分	募集人員	志願者数	受験者数	合格者	入学者
総合型選抜	15	18	18	18	18
ギャップイヤー選抜	5	2	2	2	2
指定校制推薦選抜	60	69	69	69	69
学校推薦型選抜(A日程)	15	18	18	18	18
学校推薦型選抜(B日程)	10	8	7	7	5
一般選抜(A日程)	50	116	116	113	41
一般選抜(B日程)	15	16	11	10	6
一般選抜(C日程)	7	2	1	1	0
大学入学共通テスト利用選抜(A日程)	25	121	121	120	16
大学入学共通テスト利用選抜(B日程)	10	31	31	31	4
大学入学共通テスト利用選抜(C日程)	5	6	6	6	1
家計サポート型大学入学共通テスト利用選抜(A日程)	5	3	3	3	0
家計サポート型大学入学共通テスト利用選抜(B日程)	3	1	1	1	1
ダイバーシティ推進型大学入学共通テスト利用選抜(A日程)	5	1	1	1	0
ダイバーシティ推進型大学入学共通テスト利用選抜(B日程)	3	0	0	0	0
社会人選抜	2	0	0	0	0
留学生選抜(A日程)	若干名	0	0	0	0
留学生選抜(B日程)	若干名	0	0	0	0
留学生選抜(C日程)	若干名	0	0	0	0
帰国生選抜	若干名	0	0	0	0
編入学選抜(A日程)	3年次/5 2年次/若干名	7 0	7 0	7 0	7 0
編入学選抜(B日程)	3年次/5 2年次/若干名	5 1	5 1	5 1	4 1

③ 志願者数・入学者数の推移

年度 人数	13	14	15	16	17	18	19
志願者数	573	483(2)	413(5)	354(1)	299(1)	421(4)	413(6)
入学者数	282	252(2)	233(4)	222(0)	182(1)	198(3)	216(5)

年度 人数	20	21	22	23	24	25	26
志願者数	357(3)	323(9)	383(7)	326(5)	303(4)	319(11)	295(7)
入学者数	199(2)	152(8)	210(5)	153(4)	138(3)	178(9)	161(7)

年度 人数	27	28	29	30	31	R2	R3
志願者数	333(11)	365(9)	403(13)	435(9)	519(12)	597(13)	538(9)
入学者数	182(10)	201(7)	235(12)	251(7)	271(8)	258(8)	241(7)

年度 人数	R4	R5	R6
志願者数	545(13)	425(3)	425(13)
入学者数	255(10)	206(2)	193(12)

※ () は編入学試験で内数

(2) 公益学研究科

① 試験日程

イ 公益学専攻（修士課程）

a 令和5年度秋学期入学

試験区分	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	令和5年5月1日(月) ～令和5年7月28日(金)	令和5年 8月27日(日)	令和5年 9月1日(金)
卒論・修論等 外国人留学生選抜	令和5年4月17日(月) ～令和5年5月8日(月)	令和5年 5月28日(日)	令和5年 6月2日(金)
社会人選抜 社会人特別選抜 学内特別選抜 職員特別選抜	令和5年5月1日(月) ～令和5年7月28日(金)	令和5年 8月27日(日)	令和5年 9月1日(金)

*…複数の選抜試験区分を合わせて23名

b 令和6年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	7名	第1期 令和5年9月1日(金) ～令和5年10月27日(金)	第1期 令和5年 11月26日(日)	第1期 令和5年 12月8日(金)
卒論・修論等				
外国人留学生選抜	若干名			
社会人選抜	8名	第2期 令和5年12月1日(金) ～令和6年2月2日(金)	第2期 令和6年 2月25日(日)	第2期 令和6年 3月1日(金)
社会人特別選抜	8名			
学内特別選抜	7名			
職員特別選抜	若干名			

□ 公益学研究専攻(博士後期課程)

a 令和6年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	*	第1期 令和5年9月1日(金) ～令和5年10月27日(金)	第1期 令和5年 11月26日(日)	第1期 令和5年 12月8日(金)
外国人留学生選抜	若干名			
社会人特別選抜	*	第2期 令和5年12月1日(金) ～令和6年2月2日(金)	第2期 令和6年 2月25日(日)	第2期 令和6年 3月1日(金)
職員特別選抜	*			

*…複数の選抜試験区分を合わせて4名

②志願者数

イ 公益学専攻(修士課程)

	令和5年度秋学期入学				令和6年度春学期入学			
	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
卒論・修論等	0	0	0	0	1	1	1	1
外国人留学生選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0	1	1	1	1
社会人特別選抜	2	2	2	2	2	2	2	2
学内特別選抜	0	0	0	0	5	5	5	4
職員特別選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	2	2	2	2	9	9	9	8

□ 公益学研究専攻(博士後期課程)

	令和6年度春学期入学			
	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0
外国人留学生選抜	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0
社会人特別選抜	0	0	0	0
学内特別選抜	0	0	0	0
職員特別選抜	0	0	0	0
合計	0	0	0	0

(3) 学生募集活動実績

新型コロナウイルス感染症が5類に移行し県外への高校訪問等にもコロナ前同様に行けるようになったため、特に県外において著しく低下した本学認知度を回復すべく精力的に活動した。オープンキャンパスにおいては、ゼミ対抗で研究内容を発表し来場者の投票により優勝ゼミを決定するゼミフェスを初開催したり、LINE 個別相談等での迅速かつ丁寧な対応、学生の4年間の成長過程をまとめた『成長の軌跡』冊子の継続発行等、SNS(インスタグラム)のほぼ毎日の更新など、課員でアイデアを出し合い本学の魅力を伝える募集広報を最大限展開した。また令和7年度開設予定だった国際コミュニケーション学科広報についても、ランディングページ開設、受験誌等での広報、オープンキャンパスでのアナウンス、高校訪問や出張講義でのアピールなど、情報が限られている中、出来る限りの広報を行った。主な事業実績として以下の内容が挙げられる。

① 高校訪問

イ 教職員・学生募集担当による高校訪問

- ・ 県内高校 67校 (延べ 293 回訪問)
- ・ 県外高校 259校 (延べ 465 回訪問)

② オープンキャンパス

開催日	参加者数	うち県外(出身県内訳)
		令和5年5月21日
6月18日	79	10(秋田3、福島5、新潟2)
7月16日	140	18(青森1、秋田4、岩手4、福島7、宮城1、新潟1)
8月6日	236	25(岩手3、秋田12、福島6、宮城1、新潟2、東京1)
9月24日	103	11(青森1、秋田3、岩手1、福島2、宮城2、新潟1、 広域通信1(鹿島朝日))
10月29日	87	3(秋田2、広域通信1(鹿島朝日))
令和6年3月31日	53	2(青森1、新潟1)
不定期	11	いつでもオープンキャンパス
合計	762	

③ 進学説明会

- ・会場形式説明会 42 会場(うち県外 36 会場)
- ・高校内説明会 54 会場(うち県外 18 会場)

④ 出張講義(模擬授業)

- ・県内高校等実施 10 校(延べ 21 回)
- ・県外高校等実施 6 校(6 回)

⑤ 大学見学 13 団体(高校 12)

⑥ 広報活動

イ 受験誌、インターネット等による広報

- ・受験誌：主要 5 誌を中心に掲載 ※ この他無料掲載等多数
- ・インターネット：主要 4 媒体に掲載 ※ この他無料掲出等多数
- ・R7(2025)4月開設予定だった新学科広報(新学科特集企画への参画等)

ロ 新聞等による広報

- ・山形新聞(山形県全域)
6月「進路の新聞」広告掲載、別刷り『キミへ』取材協力(7月)
- ・荘内日報(山形県庄内地域)
5月「酒田市政特集」広告掲載、7、8月「夏のオープンキャンパス」広告掲載
- ・読売新聞
7、12、1月「東北ありーな」無料広告掲載、12、1月「受験案内」広告掲載
(東北6県+新潟・山梨・長野・静岡)
- ・やまがたコミュニティ新聞(山形市周辺)
7月「オープンキャンパス」広告掲載

ハ 放送による広報

- ・テレビCM 2回実施
令和5年7月7日～8月5日
【地域】山形県(4局)、青森県、岩手県、秋田県、福島県(各1局)
令和5年12月30日～令和6年1月28日
【地域】山形県(4局)、青森県、岩手県、秋田県、福島県(各1局)
- ・YouTube 動画広告 2回実施
テレビCMは放送料単価が高いので、テレビCMでカバーできないエリアは単価が安いYouTube 動画広告を放送した。
令和5年7月上旬～令和5年8月上旬
【地域】宮城県、青森県、新潟県、岩手県、秋田県、福島県
令和5年12月下旬～令和6年1月下旬
【地域】宮城県、青森県、岩手県、秋田県、福島県、新潟県
- ・ラジオCM 2回実施
令和5年7月15日～令和5年8月5日
(オープンキャンパス告知に特化した20秒CM)

朝夕の時間帯、高校生の聴取率が良い番組「SCHOOL OF LOCK」時間帯)

【地域】東北6県(エフエム局)

令和5年12月25日～令和6年1月28日

(学力系入試出願促進。

朝夕の時間帯、高校生の聴取率が良い番組「SCHOOL OF LOCK」時間帯)

【地域】東北6県(エフエム局)

ニ 大学資料の作成・発行

- ・大学案内パンフレット
- ・4年間の学生の成長過程をまとめた小冊子『成長の軌跡』
- ・出張講義パンフレット
- ・改革総合支援事業、THE 日本大学ランキング結果、年金動画・ポスターコンテスト5年連続最優秀賞受賞、公務員合格実績、社会福祉士養成課程、海外留学、などの資料各種を作成・発行

ホ 資料送付

- ・パンフレット類を全資料請求者に送付
- ・その他最新情報を資料請求者全員に随時送付

ヘ ダイレクトメール

- ・資料請求者にオープンキャンパス開催案内、特定高校情報、入試出願案内等を年間7回、延べ16,475名に送付
- ・受験業者が所有するリストを活用し、6月に約3,000名にオープンキャンパスダイレクトハガキ、8,9,12月に延べ6,000名に推薦系ストロングポイント広報webメール、1月に3,500名に学力系ストロングポイント広報webメール、2月に3,000名に新学科広報webメール(いずれも本学に資料請求がない東北の高校3年生)を送付

ト マスコミパブリシティを活用した広報

- ・市町村広報への掲載

チ インターネット・ホームページ・SNS

- ・高校生のメインSNSであるインスタグラム発信をほぼ毎日更新した。地域共創センターインスタとも連携し、学生や大学の活動をこまめに発信した。
- ・LINE 個別相談が高校生たちにだいぶ活用されてきており、特に入試シーズンには多くの問い合わせが来た。迅速かつ丁寧な問い合わせ対応で公益大ファンを増やせたと自負。
- ・大学ホームページのバナーをスマホ対応サイズに変更。一番伝えたい情報をわかりやすくPRしたほか、最新情報を随時更新し掲載した。
- ・主要大学検索サイトへの登録、最新情報掲載
- ・全国の大学の学費比較サイト『学費ナビ』にて、本学が東北および新潟県の私立大学で最も学費が安いと掲載されたことから、『学費ナビ』サイトから資料請求できる機能がつく広告企画に昨年度から継続して参画した。

リ 高校との連携

- ・高校進路指導教員向け大学説明会の開催(昨年度に続きオンライン併用での申し込みを受け付け、特に遠方の高校教員から好評を得た)
- ・出張講義の実施、大学見学の受け入れ

ヌ 広報・募集戦略委員会の開催

- ・オープンキャンパス等の広報戦略・手法、学生募集広報についての協議及び情報交換

ル 「大学コンソーシアムやまがた」企画

- ・高校内合同説明会への参加
遊佐高校：5月27日開催(相談者1名)
南陽高校：6月14日開催(相談者14名)
米沢商業高校：11月28日開催(相談者6名)
慍山高校：12月6日開催(相談者26名)

ヲ その他広報

- ・首都圏鶴岡会、東京鶴翔同窓会会報へ広告掲載
- ・やまがたスクールガイド2024へ大学概要掲載

- 東北私学バレーボール大会プログラムへの広告協賛
- 東北リーガスチューデント 2023 プログラムへ広告協賛
- 南東北大学野球春季リーグ戦プログラムへの広告協賛
- ベースボール YAMAGATA 冊子へ広告掲載
- 平成 25 年 1 月から、山形市→上山・寒河江・天童の各方面へ 1 台ずつ計 3 台のラッピングバスを運行。加えて 29 年度からはバス側面のショート板広告も開始。山形市内、山形市→上山・寒河江・天童・新庄行き便で計 10 台運行している
- 平成 29 年度から、旧山形県野球場 3 塁側外野フェンス下に本学の看板広告を掲出
- 山形県庄内総合支庁、酒田市役所、鶴岡市役所、三川町役場、庄内町役場の各庁舎内に本学資料コーナーを常設
- 高校生に大学の学問を広報するための業者企画「夢ナビ」に初めて 3 名の教員が参画。本学の学びを全国の高校生に PR した。
- 新学科広報のためのランディングページ立ち上げおよびランディングページへ誘導するための広告等検討、特設サイト開設に向けた準備