

課題挑戦型インターンシップ

～スポーツ実施率向上の施策～

チームC

加藤佳奈

清水祐太

島野沙弥

金平廉

目次

- ▶ 課題(p3)
- ▶ 酒田市のスポーツ推進に関する市民アンケート調査(p4、5)
- ▶ コミュニティ振興会への聞き取り調査(p6)
- ▶ 企業への聞き取り調査(p7、8)
- ▶ 調査結果からわかったこと(p9、10)
- ▶ 私たちが考えた提案施策(p11~16)
- ▶ 現在行われている酒田市の取組み(p17、18)
- ▶ 私たちが提案する施策の強み(p19)
- ▶ 参考ホームページ(p20)

課題

酒田市民のスポーツ実施率を向上させるためには

課題提供機関
酒田市役所様

酒田市のスポーツの推進に関する 市民アンケート調査

- ・調査地域:酒田市
- ・調査対象満18歳から満79歳の男女1000名
- ・調査方法：郵送
- ・回収数：420件
- ・回収率42.0%
- ・調査実施期間:令和3年1月18日～2月12日

年代別スポーツ実施率 週一回以上

(%)

	全体	男性	女性
20代以下	56.5	50.0	57.1
30代	38.7	31.3	46.7
40代	34.9	42.3	29.7
50代	49.4	59.0	40.0
60代	49.6	42.3	56.7
70代	58.5	62.0	55.4

→ 30代、40代の働き世代のスポーツ実施率が低いことがわかる

コミュニティ振興会への聞き取り調査

(浜田・黒森・亀ヶ崎・宮野浦)

- ・男性はグラウンドゴルフ、女性はヨガや百歳体操など性別によって行う種目に違いがある
- ・コロナウイルス感染症の影響により毎週の運動教室の回数を減少
- ・運動教室は平日の開催なので高齢者が多い
- ・各コミセンが所有している運動器具の種類は類似
(フロアカーリング、モルック、わなげ、グラウンドゴルフなど)

企業への聞き取り調査①

ご協力企業:、花王様、本間ゴルフ様、東北エプソン様、プレステージ・インターナショナル様

企業のスポーツ実施状況

- ・陸上競技のスポーツチーム [花王様]
- ・社員への打ちっ放しのゴルフの開放[本間ゴルフ様]
- ・社内でのウォーキングイベント [東北エプソン様]
- ・ヨガ [東北エプソン様]
- ・スポーツイベント（ソフトボール） [東北エプソン様]
- ・サークル活動（バドミントン部） [プレステージ・インターナショナル様]
- ・社内のトレーニングルーム [プレステージ・インターナショナル様]
- ・社内の広さを活かして業務の合間にウォーキング [プレステージ・インターナショナル様]

企業への聞き取り調査②

働き世代のスポーツ実施率を向上するために頂いたアドバイス

- ・会社で運動を行う雰囲気づくりをすることで、運動をする人を増やしていく[プレステージインターナショナル様]
- ・働き世代には子育てをしている人が多いため、子供と一緒にできるイベントを開催する
[プレステージインターナショナル様]

(アランマーレ 親子スポーツ教室 8月1日に開催)

調査結果からわかったこと

- ・酒田市のアンケート調査の結果から働き世代のスポーツ実施率が低いことがわかる
- ・コミュニティセンターでの活動に参加する年齢層が高齢者に偏っている
(→平日開催のため働き世代の人たちが参加できない)
- ・男性はグラウンドゴルフ、女性はヨガなど性別の違いによって参加する活動が異なってくる
- ・企業で取り組まれている陸上、バドミントン、ソフトボールなどのスポーツは未経験者やスポーツの苦手な人は取り組みにくい
- ・働き世代の人たちは子育てをしている人が多いため、子供と一緒にできるスポーツイベントを開催してほしいという意見をいただいた
- ・コロナウイルス感染症の影響でスポーツ活動の開催頻度が少なくなっている

密を避けた運動

自分の生活リズムに
見合った運動

誰でも気軽にできる
運動



ウォーキングに着目！！

私たちが考えた提案施策

「Let's ウォーキング 酒田！」

2キロ歩くごとに「酒田GO！」というアプリに1スタンプもらえる！



スタンプが10スタンプ貯まれば応募できる！

応募すれば

温泉チケット、中町健康プラザの無料券、お米、お酒など

豪華賞品があたる！！

「酒田GO!とは...？」

TATTA ~RUNNET連動GPSトレーニングアプリ~

×

スタンプ機能、応募機能、クーポン機能

TATTA・・・走る仲間のランニングポータル「RUNNET」と連動し大会エントリー記録からレース結果を自動連携するGPSトレーニングアプリ
歩いた距離、時間、ペース、歩数などが表示されます。また身長、体重を入力することで消費カロリーなども表示されるようになっています。

さらに！！QRコード設置場所に行き、
酒田GO!から読み取り2キロ歩けば、もう1スタンプもらえる！！
(上記サービスは週一か所、一度までです。)



毎週QRコード設置場所に行き、ウォーキングをしてくれた人には
この事業に協賛してくれている企業で使えるクーポンを
酒田GO!アプリにプレゼント！
(クーポンはランダムでの配布になります。)

企業の
宣伝効果

スポーツ実施率
の向上

お店の
活性化

QRコード設置場所 (酒田市内の全10か所)

1.飛鳥神社 (平田)



2.飯森山公園 (飯森山)



3.酒田駅 (幸町)



4.海鮮どんや とびしま (船場町)



5.八森温泉ゆりんこ (八幡)



6.光ヶ丘陸上競技場（光ヶ丘）



7.山居倉庫（山居町）



8.庄内ホルモン（本町）



9.ベリーベリースープ（中町）



10.松山城址館（松山）



実際に飯森山周辺を歩いた結果



☆スマートフォンでアプリをダウンロードして登録するだけなので簡単に始められる

☆普段歩かない場所を歩くことで、きれいな自然や建物を見ることができ新たな気づきが生まれる

☆タイム、距離、ペース、歩数、消費カロリーなどデータが表示されるので、目標を立てながら楽しくスポーツができる

現在行われている酒田市の取組み

健やかさかたヘルスケア推進事業（健康課）

株式会社タニタヘルスリンクと連携し、活動量計や体組成計を使って健康状態を「見える化」する参加型事業

◎メリット

- ・参加費1800円で6000円の活動量計が使用できる
- ・インターネットで開催されるイベントで上位者には景品がもらえる
- ・タニタ食堂のレシピやコラムを閲覧できる
- ・1年間の歩数でポイントを貯め、それに応じた景品がもらえる

×デメリット

- ・参加費が1800円かかる
- ・定員制限がある
- ・パソコンやスマートフォンとの連携が難しい

バーチャルウォーキングラリー（健康課）

1人やチームなどで一定の歩数によってポイントに換算する。
期間によって異なったコースが設定され、そのコースの達成度によってもポイントがもらえる。
そのポイントによって景品がもらえる。

◎メリット

- ・期間が終わったらポイントのランキングが発表されるので競争意識が高くなる
- ・20000pか30000 p を貯めるとポイントの1割が確実に商品券と交換できる
- ・抽選で20000 p が2000円ではなく3000円になるチャンスがある
- ・コースが期間で設定されるため目標を持って取り組める

×デメリット

- ・ポイントを獲得するまでの歩数が多いため成果につながるまでが長い
- ・2000 p に届かなければ何も貰えないため頑張りが目に見える形で返ってこない

私たちが提案する施策の強み

- ☆誰でも簡単にできるウォーキングなので取り組みやすい
- ☆2キロで1スタンプという簡単な目標のため継続が期待できる
- ☆自分の時間でスポーツを楽しむことができるため、働き世代、子育て世代のスポーツ実施率の向上が見込める
- ☆毎週ウォーキングすればクーポンがもらえる仕組みにすることで週一回以上のスポーツ実施率の向上が期待できる
- ☆無料で始められて豪華賞品が当たる
- ☆企業の製品を割引で買うことができることで企業の宣伝効果に繋がる
- ☆普段歩かない場所を歩くことで新たな発見ができる
- ☆歩く人が増えることでお店の活性化に繋がる
- ☆withコロナ時代に見合った密を避けた運動ができる

参考ホームページ

[1]令和 2 年度「酒田市のスポーツの推進に関する市民アンケート調査」の概要
(2021/8/15 閲覧)

https://www.city.sakata.lg.jp/shisei/shisakukeikaku/kyoikuiinkai/sportssuishin/sports1.files/R3_1siryou4.pdf

[2]大会連動型トレーニングアプリ「TATTA」(2021/8/30 閲覧)

<https://runnet.jp/smpapp/tatta/>

[3]健やかさかたヘルスケア推進事業 (2021/8/30 閲覧)

<http://www.city.sakata.lg.jp/kenko/kenko/kenkozoushin/sakatakenkochallenge.html>

[4]健やかさかたヘルスケア推進事業 バーチャルウォーキングラリーについて (2021/8/30 閲覧)

<https://www.city.sakata.lg.jp/kenko/kenko/kenkozoushin/kenkosakatyarehosuu.html>